

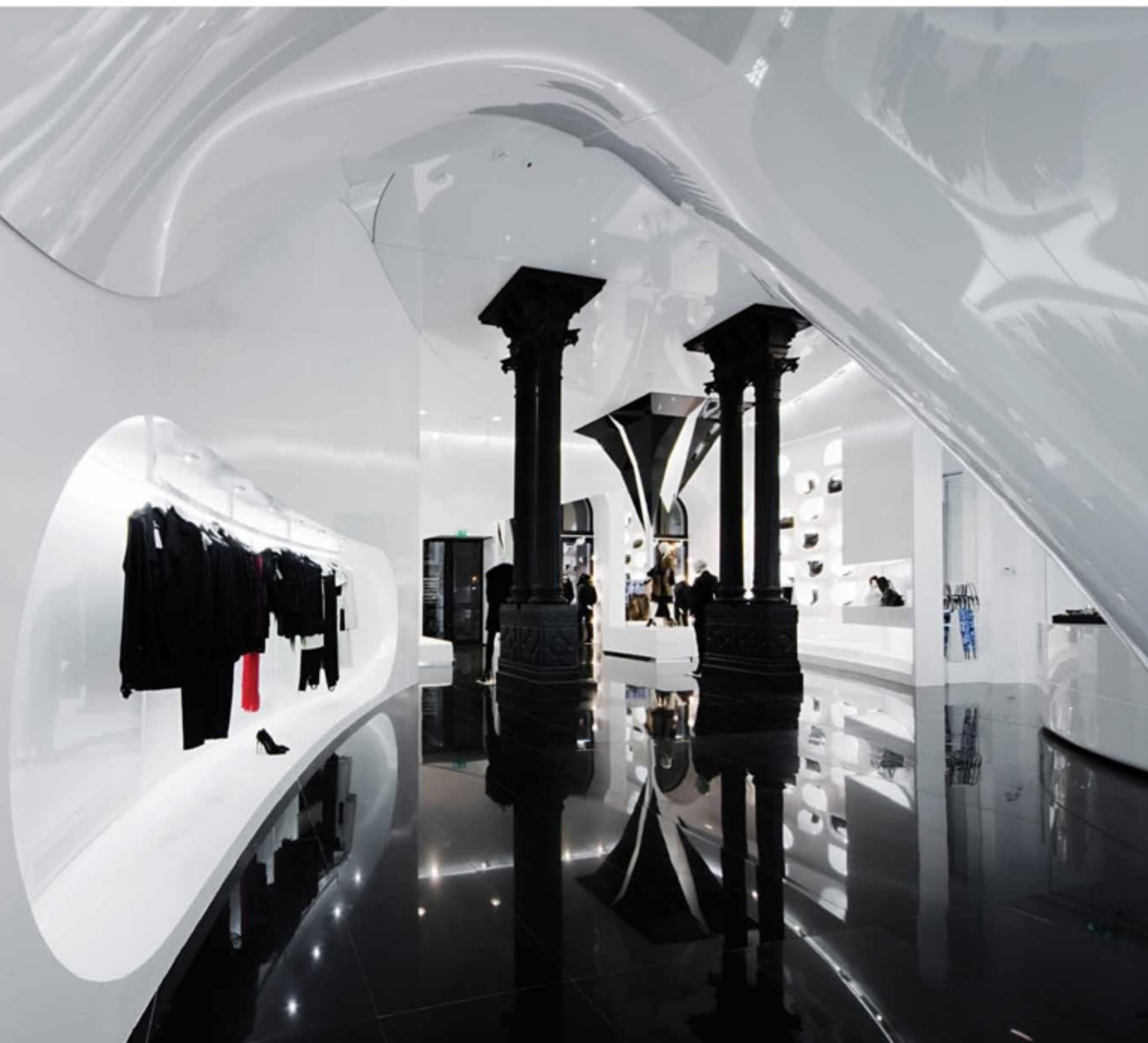
קפסולה חנות למותגי אופנה בבנין היסטורי בבודפשט

עיצוב
Tamas Bajnászky

סקיצות
ציתת לוח

חכמת
G&SKE Project -
Sándor Göcsei
Enikő Korompay

חנות ה-Capsula היא חלל עכשווי ויפה בבניין היסטורי. מותגי יוקרה כגון – Givenchy, Giorgio Armani, Dolce & Gabbana – מוכרים את הקולקציות האחרונות שלהם בחנות שבשדרה שהוכרה כאתר מורשת עולמית



מוגבלים, מפרתם של האדריכלים הייתה ליצור "חלל תצוגה". זהו קונספט חדש של חזית הקנייה, ובו בזמן זהו מקום אלגנטי, אמפריקני, מרווח וממסך. החנות היא ריאשונה מסוגה בבדפשט, ושצרת כאן קומבינציה חזקה של עיצוב עירוני עכשווי וזרם עם אלמנטים מסורתיים של מורשת מבחוץ, האגבה הסמקולארי של החלל וברידה, מושכים מיד תשומת לב מבקרים, רחללים ויום ללא מחיצות, ובגיים כחלל אחד גדול ופשוט, על אף הבדלי האגבה בין החנות בקדמת החנות לבין החנות בחלק הפנימי האחורי של המבנה הרסיספרי. בכניסה לחנות ישנה תחנה של בנייה לחלל של תערוכה אשר בה יש אחידות רעיונית רחוקה, במידים, בריחם ובאורגניזציה. פריט הלבוש מושכים את מירב תשומת הלב, על המשפחים הלבנים המבדיקים והמקפדים עליהם הם מונחים.

החנות מורכבת מהותיים רחוקה Capsula, היא חלל אלגנטי מרשים, הממוקם בשדרות אנדרסן, שדרה איקונית בבדפשט, הקיימת משנת 1970. לאורכה בתי מידות מא-רנסנסיים בעלי חזיתות חיצוניות ומנים מרשימים ביותר. בשנת 2002 הוכרה השדרה כאחד מורשת עולמי. היא גם אחת מרחובות הקניות המרכזיים של בדפשט, עם חפיות של אופנה גבוהה, מסעדות מרנדות ובתי קפה מפארים. חנות ה-Capsula היא תוצאה של שיתוף פעולה מפנה ואינסופי בין הבעלים לשני אדריכלים רוטריים, שאחראים ליצירת חלל עכשווי ויפה בבניין היסטורי. מומטי יוקרה כגון Tom Ford, Dolce & Gabbana, Giorgio Armani, Blumarine ו-Swindy מוכרים את הקולקציות האחרונות שלהם זה לצד זה, מאחד שמספר חלונות הראווה בחזית מוגדל, ופריט האופנה יחידים במהדורות מוגדלות להרים.

כל פתח ונישה משמשים למטרה ספציפית. שקע בקיר בצורת קפסולה יוצרת מקום למדפים לקולקציית בגדי הנשים החדשה של Tom Ford

החנות היא תוצאה של שיתוף פעולה מפנה ואינסופי בין הבעלים לשני אדריכלים רוטריים, שאחראים ליצירת חלל עכשווי ויפה בבניין היסטורי. מומטי יוקרה כגון Tom Ford, Dolce & Gabbana, Giorgio Armani, Blumarine ו-Swindy מוכרים את הקולקציות האחרונות שלהם זה לצד זה, מאחד שמספר חלונות הראווה בחזית מוגדל, ופריט האופנה יחידים במהדורות מוגדלות להרים.

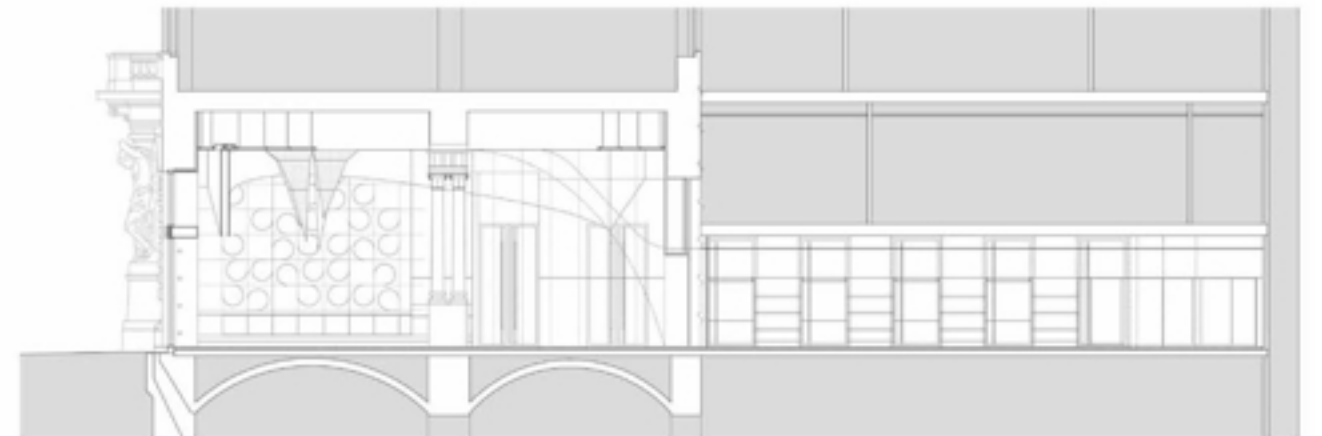


CAPSULA MULTI BRAND STORE

שקיעה מרז	יצור דורשים	פסולאריה בנייה	חוקים	100%
2011	VERALZO HT.	LEGEMTER HT.	בדפשט, גאורג	GOOSE PRO JEAT
שקיעה מרז	שקיעה מרז	חוקים	לוקה	SABOS & MICHEL, ERIN KODOMAT
2011	2011	1.000 ZET.	FAVOR COMPANY ZET.	

החנות היא הראשונה מסוגה בבודפשט, ונוצרת כאן קומבינציה חזקה של עיצוב עירוני עכשווי חורם עם אלמנטים מסורתיים של מורשת

על הדלפק הקובייתי הפשוט יש בוכת תעמולה המדגימה שמלה כאובייקט אמנותי, שבר האובייקט השחורה החליף מן התקרה מדגיש אותה עוד יותר. תצוגת העליים והחלקים על הקיר נותנת פרשנות חדשה לטיפוגרפיה של החנות, והיא בצורתה של האות A מתוך המילה Capsule. כל מרחב ונישה מסמשים למעשה ספציפית. שקט בקיר בצורת קפסולה יוצרת מקום למדפים לקולקציית בגדי הנשים החדשה של Tom Ford. גומד התקרה הוא מבויסול מליה - חומר הוצר אפקט קל השתקפות, ומדגיש יעוד לעמודי הפלדה הסחורים שהאדריכלים שימרו במצבם המקורי. חלקה האחרון של חקרת החנות נשך יוחד, והיה צורך לחבר בין החלק הקדמי לאחורי באופן חלק. החלל הקדמי אדם פומה אל החלק האחורי עם תקרה מקומרת ומבדיקה, והמשבר בין הקרה העבודה למנוחה הוא נוח ואסתטי. יש כאן מרחק עם החלל ועם התאורה שמפדתו לגרום לאטה הפומי המון להיראות יפה ובוהק, שתורם רבות להצלחה הייצואית והאסתטית של החנות.



0 5' 10'



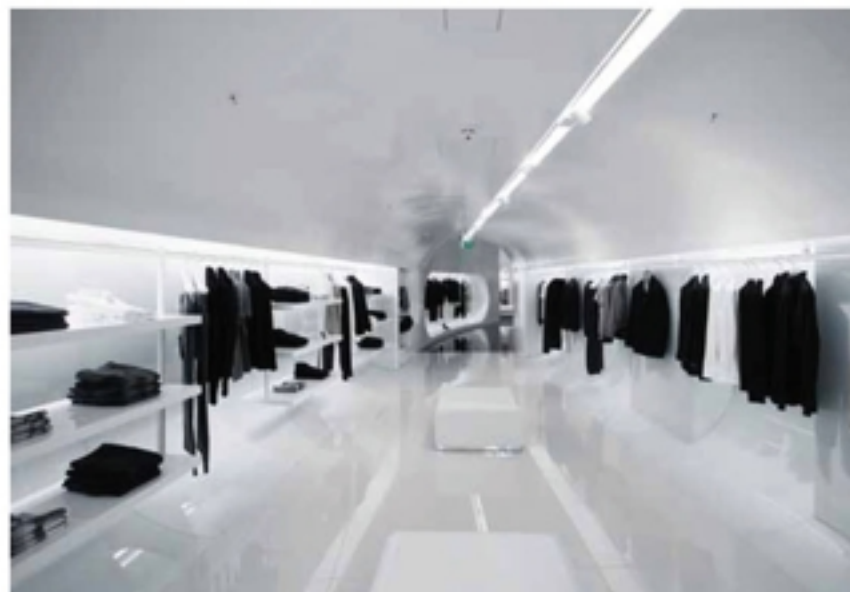
- 1 חנות רכב-מחנות
- 2 שחורה
- 3 חנות רכב-מחנות לבנה
- 4 תא חלוקה
- חור חלוקה

חלק A-A	1
חלק B-B	2

0 5' 10'



המשקל המהיר הוא המינימליסטי
- חומר גלם ופריט קל והתקנתו
במסגרת פרויקט לטובת המרחב
המסחרי שבמסגרתו נבנה
במסגרת המסגרת, חלקה המסחרי של
הפרויקט המסחרי, המינימליסטי
למעשה, בין המרחב המסחרי למרחב
המסחרי, המרחב המסחרי של הפרויקט
המסחרי, המרחב המסחרי של הפרויקט
המסחרי, המרחב המסחרי של הפרויקט



מבחר של חומרים, גימורים וגופי
תאורה ופלטת נייטרלית של שחור
ולבן, מדגישים את פריטי האופנה
והקולקציות שבחנות, והשימוש
במשאבים האקסצנטריים האלה נותן
לחלל אווירת לוקסוס ויוקרה

מבחר של חומרים, גימורים וגופי תאורה ופלטת נייטרלית של שחור ולבן, מדגישים את פריטי האופנה והקולקציות שבחנות, והשימוש במשאבים האקסצנטריים האלה נותן לחלל אווירת לוקסוס ויוקרה. הרעיון הוא תחושת הרעיונות, חדשנות ואינטראקציה. הרעיון מגדיר את החומרים ונותן תחושה חדשה למרחב - קניה מסורתית, כפי שחשבו האדריכלים. הם יצרו רקע סימטרי לכל אחי החנות השונים. אין חזרה עיצובית בכל החנות על אותם אלמנטים, כפי שמצאים על פי רוב בחנויות מבלי שנמשות תחושות האחדות והאחדות רציונאלית.

ציטת לוי



