

Rivalda

Divat A Tom Ford, az Yves Saint-Laurent és a Givenchy márkák is megjelentek a Budapest szívében megnyílt első multibrand luxusüzletben

STÍLUSKAPSZULA

Horváth András Dezső

– Kezdetől fogva tudtam, ha igazán jó divattervező akarok lenni, el kell hagynom az Egyesült Államokat. Az amerikai kultúra egyszerűen meggátolja a kreativitást. Ha valaki az átlagnál csak egy kicsit is stílusosabban próbál öltözködni, az cikinnek számít, a divatot a legtöbb helyen lenézik, időpazarlásnak tartják. Az európaiak ezzel szemben értékelik a stílust – nyilatkozta egyszer Tom Ford, a Gucci és az Yves Saint-Laurent luxusbélyegzők korábbi kreatív igazgatója, akinek saját tervezésű darabjai immár a magyar fővárosban is kaphatóak.

A Ford által említett európai stílus az Andrásy út-ra is befészkelte ma-

gát, amely szép lassan Közép-Európa egyik legdivatosabb utcája lett. A kínálat ezúttal egy olyan típusú bolttal bővült, amely Milánóban, Párizsban, Londonban már ideig is megtalálható volt, a nagyobb cégek azonban még nem látták elérkezettnek az időt a magyarországi megvalósításra.

A bő egy hónapja nyílt Capsula úgynevezett multibrand, vagyis több márkát is forgalmazó üzlet. A belső tér megalkotásánál a két tervező, a korábban Olaszországban, Hollandiában és Németországban dolgozó *Korompay Enikő* és *Göcsei Sándor* szabad kezet kapott, hiszen a multibrand üzletek belső világát nem kell kizárólag egyetlen (luxus)márka stílusához igazítani. A klasszicista bérházban kialakított tér így eklektikus hat: a múlt

századból itt maradt korinthuszi oszlopok mellett a hagyományos polcok helyén a ruhákat falba illesztett, fehér színű „kapszulákban” helyezték el, amelyeknek finom, ívelt formavilága enyhíti a padlót és az oszlopokat uraló fekete hűvös minimalizmusát.

Ami a ruhakínálatot illeti, a Capsula hét exkluzív „brandet” (Tom Ford, Givenchy, Dolce & Gabbana, Giorgio Armani, Yves Saint-Laurent, Blumarine, Cesare Paciotti) forgalmaz, melyek között három olyan is akad, amely eddig Magyarországon nem volt megvásárolható: a Tom Ford, a Givenchy és a Dolce & Gabbana.

A Texasból származó 50 éves Tom Ford a világ divatjának egyik igazi fenegyereke: irányítása alatt vált a Gucci az egyik legjobban jövedelmező ruházati céggé, majd a kötött-ségeket nehezen viselő tervező

megalapította saját márkáját is. Mikor pedig úgy érezte, valamilyen új kihívással kénytelen feldobni a szürke párizsi hétköznapiakat, gyorsan rendezett egy filmet *Colin Firth* és *Julianne Moore* főszereplésével – az Egy egyedülálló férfit a velencei filmfesztiválon Arany Oroszlánra jelölték.

A Ford által tervezett női ruhák az angolszász visszafogottság és az olasz tervezők darabjaira jellemző sajátos könnyedség jegyeit viselik magukon, aki pedig az említett jegyeket saját magán szeretné viselni, az kedvére válogathat a cipők, ballonkabátok és egy olyan különleges blézer-nadrág ket-tős között, amit százhatven különböző darabból varrtak össze. A texasitól származik egyébként az üzletben és valószínűleg az egész Andrásy úton kapható legdrágább darab, egy állítólag kettessel kezdődő, hét számjegyű forintösszegért kínált csipkeruha is.

Az Algériában született *Yves Saint-Laurent*-ről (1936–2008) mindent elmond, hogy huszonegy éves korában már Párizsban a Christian Dior vezető tervezőjeként dolgozott, majd az 1960-as években megalapított márkájával vált világhírűvé. A Capsulában kapható darabok közül talán a legeredetibb is az ő nevéhez fűződik: a hatvanas évek – *Jean-Luc Godard* és *Francois Truffaut* nevével fémjelzett francia új hullám – filmjeiben megismert, azóta is megunthatatlan marseille-i matrőzkabát.

A Givenchy ruháinak stílusát a cég fiatal tervezőjére, az olasz *Riccardo Tisci*-re jellemző modern minimalizmus, valamint a gótikus formá- és színhasználat jellemzi. A ruhák között akad a krém és a fehér árnyalataival játszó munka, és visszafogottabb, a feketét csak néhány finom fehér vonallal megtörtő darab is.

A Capsula kínálatában található még a New York-i Little Italy elegáns donjait idéző, bárnyibőrből készített Dolce & Gabbana kabát és kesztyű, póniszőrrel borított cipő és klasszikus szabású Emporio Armani zakó is.

Baráth László, az üzlet vezetője elképzelhetőnek tartja, hogy a jövőben magyar tervezők munkái is bekerüljenek a Capsula kínálatába. Ennek érdekében már megtették az első lépést: a Capsula dolgozóinak finoman elegáns „munkaruháit” a USE unused márká három fiatal dizájnere, *Füzes Eszter*, *Godena-Juhász Attila* és *Tóth András* tervezte.



Tom Ford FOTÓ: REUTERS – ALESSANDRO BIANCHI



TERMÉKFOTÓK: CAPSULA MULTIBRAND STORE

Hard Rock Café

Amerikai stílusú választék exkluzív áron a tematikus lánc első hazai éttermében

Mellfilé and roll

Szócs László

Emlékeznek 1988-ra? Az első magyarországi McDonald's megnyitására a pesti Régió utcáján? Most, huszonhárom évvel később és pár száz méterre arrébb újra eljött Amerika, mégpedig „prémium kategóriában”: megnyílt a Hard Rock Café. Nem észrevétlenül, de azért nem is túlságosan beharangozva. A Vörösmarty téri nagy megnyitóra csak márciusban kerítenek sort a könnyűzene halhatatlanjainak emléket állító – no meg az irántuk való felfokozott érdek-

lődést üzletileg jól kihasználó – tematikus étteremben. – Nem volt nagy csinnadratta. Mindannyian újak vagyunk itt, senki nem akarta, hogy összeomoljon a rendszer a roham alatt – mondta ottjártunkkor a felszolgáló, aki kihozta ételünket.

Az amerikai választékot – de árákat is! – tükröző étlapról a Jumbo Combo előélt választottuk, ami, kis ét-kü európaiak lévén, kettőnknek is bőven elégnek bizonyult, sőt elvitelre csomagolt maradékra, „doggy bag”-re is telt belőle. Elmajszoltuk a panírozott, filézett csirkemellet, a „Buffalo stílusú”, azaz pikáns szószban megforgatott szárnyakat, a jalapeno csilifajtával ízesített tavaszi tekercset, az olajtól a legkevésbé sem csöpögő hagymakarikákat, a cheddar sajttal töltött burgonyát. Mindezt egy-egy gyömbérméddel öblítettük le (az újratöltés csak jelképes egy forintba került). Borralalóval 7500 forintot hagytunk az asztalon...

Tiszta Amerika, amelybe Bukarest, Krakkó, Prága és Varsó után immár a magyarok is belekóstolhatnak Közép-Európában, ha bírja a pénztárcájuk. Ha nem vállaljuk a vacsorára szinte kötelező hamburgert négyezerért,

hanem csak egy itallal ülnénk be, van itt friss banánból, narancsléből, málnaszirupból és Pina Coladából össze-rakott Wildberry smoothie (azaz jégkásás gyümölcsturmix) vagy „hard rockos” szuvenírpohárban is kapható



Kortárs magyar művészet amerikai stílusú környezetben FOTÓ: BURGER BARNA

Hurricane koktél (mangópüré, ananász- és narancslé, Havana Club rummal, Amaretto likőrrel, narancssal és koktéleseresznyevel díszítve). A magyaros izvilág kedvelőinek akad kisüsti barack és mézes ágyas meggy. Amúgy a vodkánál az Absolut veri a Finlandiát, a Rumoknál (mint láttuk) a Havana a Bacardit, skót whiskyben a Ballantine's a Johnny Walkert, ginben a Beefeater a Bombay Sapphire-t.

Nem annyira az ételt-italt, hanem az eszem-iszomhoz biztosított hamsíthatatlan Hard Rock Café-hangulatot kell megfizetni: a relikviákat, a rockzene a Vörösmarty téri négy szinten, 1100 négyzetméteren berendezett halhatatlank csarnokát. A Queen tagjai által dedikált gitárt, *Rihanna* botrányruháját, *Prince* selyemingét és lila ékköves mandzsetttagombját, *Michael Jackson* csiricsaré kalapját, *Madonna* egy bizonyos *Stevennek* kézzel írt levelét. Mindezt – persze ha már egyszer fogyasztunk – ingyen, felár nélkül: vizuálisan mind a miénk lehet. Ha viszont birtokolnánk is valamit, úgy a bejáratnál elhelyezett, fizikailag megkerülhetetlen szuvenírboltban vigasztalódhatunk – mondjuk egyéves kis-

gyereknek való „hard rockos” rugdalózóval, pottom négyezer forintért.

Könnyű lenne azt mondani – bár nagy rá a kísértés –, hogy bizonyára mindenütt minden keményrock-étterem egyforma, amióta 1971-ben megnyílt az első, de ez nem igaz. Esetünkben bejátszik például Budapest belvárosának építésze. Ahogy, visszatérve a McDonald's-ra, a Nyugati téri „aranyíves” éttermet a világ második legrszebbjének választották, nem kis részben a tervező *Gustave Eiffel* utólagos jóvoltából, a pesti korzó Hard Rock Caféja sem maradhat el külsőben a glóbuszra felhelyezett másfél száz ikertestvérel szemben. A Rock Glamour Cafénak helyt adó egykori Pesti Hazai Első Takarékpénztár (1915) régmúltjába *Alpár Ignác*, a jelenébe pedig a DVM Group dizájnerei dolgoztak be. Az egyes szinteket, a légtér a Twisted Double – Budapest dallama kompozíció köti össze; a dupla spirál gitár fémalkotást, *Baditz Gyula* és *Láng Tamás* nyertes pályaművét harminc hazai képzőművész elképzelései közül választották ki. Kis Magyarország ez padlótól plafonig – a „nagy” Amerikában.