

FOLYÉKONYAN BESZÉLIK A LUXUST

Capsula Multibrand Store az Andrassy úton

AZ ANDRÁSSY ÚTON KÉPVISELT DIVATMÁRKÁK KÖZÉ EGY ÚJ JELENSÉG TELEPÜLT, MELY A KÜLFÖLDI LUXUSMÁRKÁK MINIBIRODALMAI HELETT BELSŐÉPÍTÉSZEILEG ÉRETT KONCEPCIÓVAL TEREMT GYŰJTŐTERET A FÉNYŰZŐ TERMÉKEKNEK. A CAPSULA MULTIBRAND STORE UGYANIS OLYAN VILÁGMÁRKÁK EGYÜTTES KIÁLLÍTÓTERE, MELEK A KÉNYES ARCULATI MEGHATÁROZOTTSÁG HELETT AZ EGYSÉGES MEGJELENÉS KÖVETELMÉNYEI SZERINT SIMULNAK BELE A TÉRBE.

Szöveg:

Mihály Kamilla

Belsőépítész:

Göcsei Sándor,

Korompay

Enikő

Fotó:

Bujnovszky

Tamás



Az Andrassy úti kirakat decens, makulátlan belsőt ígér

És hogy mi oka lehet Tom Fordnak vagy a Givenchy üzletháznak saját, hitelt érdemlő vizuális szabványait egy új, kísérleti projektnek alárendelni? Erre ad választ a Göcsei Sándor és Korompay Enikő tervezte üzlethelyiség, mely könnyen memorizálható, erőteljes, mégis homogén belsővel nyerte el a divatházak tetszését. Az egységesítés eszköze a vakítófehér, áramvonalas tér lett, mely nemcsak a vásárló tekintetét vezeti, hanem a mozgásirányokat is kijelöli. Az üzemeltető egyik fő kíváncsija ugyanis az volt, hogy a nagy belmagasságú eladótérhez csatlakozó hátsó nyúlványtér a bolt többi helyiségeivel minőségileg megegyező zóna legyen. Emellett további örökség volt az eladótér nagy részét borító fekete burkolat, illetve a műemlékvédelmi jellege miatt megmaradt oszlopok, melyek szénfekete festést kaptak. A hátsó traktushoz csatlakozó nyúlványt a tér egészét meghatározó íves átkötéssel sikerült életben tartani, jelenleg itt sorakoznak fel a férfiaknak szánt termékek. A drasztikusan szűkülő tér izgalmas dimenzióváltást eredményez: a szédítően fényes, látomásos nyúlvány

túlsó végén hatalmas pillecukroknak ható, bőrpuffokkal bélelt próbaszobába jutunk. Az aerodinamikus térformálás egy kopolimer fólia alkalmazásával válik hangsúlyossá, a drámai hajlatok ettől a fénylő anyagtól lesznek mozgalmassak, síkosak, szinte a szemünk előtt formálódó fluid felületek. A falfelületek mozgatása nem pusztán dinamizálás volt, hanem helyzetbe hozás, hiszen a ruhák egyediségét hangsúlyozó, szellős elhelyezés miatt több térre volt szükség. A ruhákat bemutató sztenderek a falba vágott kapszulaformákban kaptak helyet, illetve a mennyezetből alányújtó csápok – mintha egy új létforma törne utat magának – irányítják a figyelmet egy emelvényre állított babára. Ez a szűros parazitaforma egyrészt az utcán sétálók figyelmét hivatott megragadni, másrészt a steril, alkalmazkodó formákból való kitörést jelképezi: a tökéletesre dolgozott térben a hibalehetőség megteremtését. A logóban alkalmazott 'a' betű a kisebb kiegészítők installációjában, cipő- és táskatartó fakkokban tér vissza, így a bejáratától balra eső sűrű cseppháló praktikus arculati elemként szolgál.



A logó jellegzetes 'a' betű a kiegészítők tárolóhálózatában tér vissza

A mennyezet folyékony áramlását egy rugalmas kopolimer fólia biztosítja

