

入口より店内を見る

Looking into the store from the entrance



Capsula

Budapest / Multibrand Store

Design firm:
GöSKE PROJECT

Article: Yasuhiko Taguchi
Photography:
Tamas Bujnovszky

このマルチブランドストアは、ブダペストの主要ショッピング通りに面した1872年建造の歴史的建物の中にオープンした。扱っているのは有名ブランドの最新コレクションである。

内部の壮観な高さともばゆい明るさが通りを歩く人の注意を引いている。屋内はフロントスペースとバックスペースでは天井高が異なっているが、つなぎ目部分における大胆にカーブした天井の造形によって遮るもののない一つのオープンスペースとしてデザインされている。

フロントスペースでは白く光沢のある壁と天井に対して、黒い光沢のある床が強いコントラストを生みだしている。オリジナルの状態を保持した黒く塗装された2対の鋳物の柱が床から生え出ているかのように扱われ、空間のアクセントになっている。別のフォーカルポイントは白いシンプルな台に銅像のように置かれたマネキンで、天井から吊り下げられた照明内蔵の羽のような黒のガラスの造形

(右) ファサード夜景

(Right) Night view of the facade



で、服をアート作品のように見せている。

トム・フォードの女性コレクションはカプセル型の壁の中に展示され、靴やバッグの小物は壁にリズミカルに取り付けられたティア型ボックスの中に展示された。このボックスの形はロゴの中のaの

文字から作られた。

天井の低くなったバックスペースはフィッティングルームがあり、休憩のためのソファが置かれた落ち着いてショッピングができる場所になっている。



シームレスな カプセル

エントランスホールのディスプレイステージ
Display stage at the entrance hall

Opening in a historic building dating from 1872, this multi-brand store is located along Budapest's main shopping street. It features the latest collections from famous fashion brands. The spectacular height and brightness of the space attract the attention of passersby. Despite the difference in ceiling height of the front and the back areas of the interior, an arched ceiling provides transition and unifies the interior into a singular open space.

The white, glossy walls in the front space provide a stark contrast with the black, glossy floor. Steel columns painted in black, kept in their original state, sprout from the floor, creating accent in the space. Another focal point is the mannequin placed like statue on top of a simple white, pedestal, displaying clothing like a work of art. A lighted, black shard of glass hanging from the ceiling provides extra emphasis. The Tom Ford women's collection is displayed in a capsule-shaped recess in the wall, and shoes, bags, and accessories are showcased in teardrop-shaped boxes placed rhythmically along the wall. The boxes are in the shape of the letter "a" from the logo.

Fitting rooms are located in the backspace with a lower ceiling height, and sofas for resting provide a relaxing atmosphere for shopping.

(中左) フロントスペースの左側より見る
(Middle left) View from the left side of the front area

(中右) フロントスペースとバックスペースのつなぎ目部分
(Middle right) The joints between the front area and the back area

(下左) ティアードロップ型ディスプレイ
(Bottom left) Teardrop-shaped display boxes

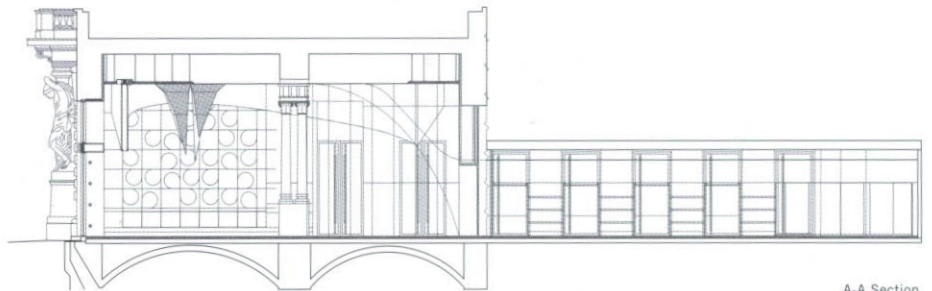
(下右) バックスペース奥よりフロントスペース方向を見る
(Bottom right) View toward the front area from the depth of the back area



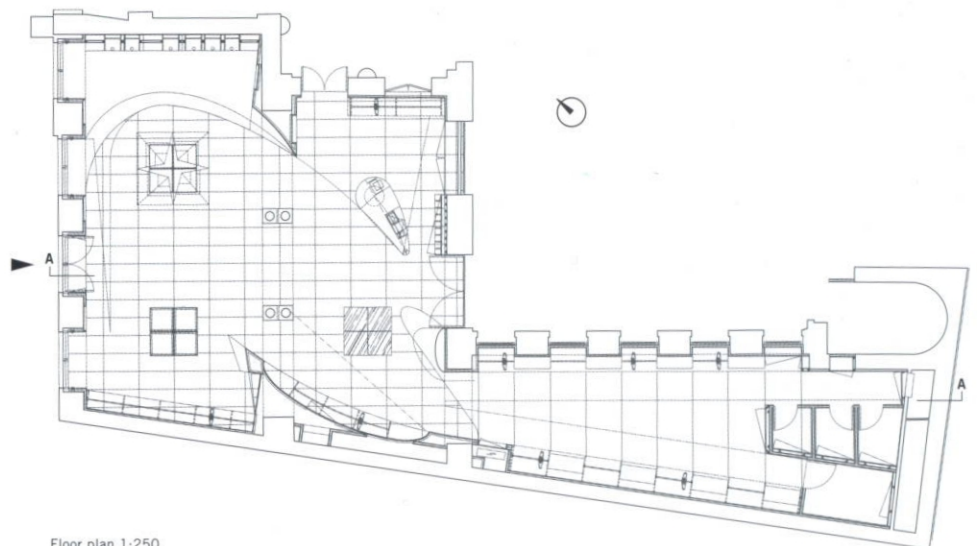


(上) フロントスペースの奥より入口方向
見返し

(Above) Looking back at the entrance
from the back of the front area



A-A Section



Designer: Sándor Gócsai, Enikő
Korompay
Design firm: GÓSKÉ PROJECT
Total area: 230 m²
Completion: 2011
Client: Fashion Company Zrt.
Contractor: Building Technology - Lég-
mester Kft.
Furniture manufacturer-Vonalzó Kft.
Electricity-Lisys Zrt.
Main materials: Plasterboard, glass,
leather, MDF board
Site: Andrásy Avenue 9., Budapest,
Hungary

Floor plan 1:250

入口より店内を見る
Looking into the store from the entrance



Capsula

Budapest / Multibrand Store

Design firm:
GÖSKE PROJECT

Article: Yasuhiko Taguchi
Photography:
Tamas Bujnovszky

このマルチブランドストアは、ブダペストの主要ショッピング通りに面した1872年建造の歴史的建物の中にオープンした。扱っているのは有名ブランドの最新コレクションである。

内部の壮麗な高さとまばゆい明るさが通りを歩く人の注意を引いている。屋内はフロントスペースとバックスペースでは天井高が異なっているが、つなぎ目部分における大胆にカーブした天井の造形によって遮るもののない一つのオープンスペースとしてデザインされている。

フロントスペースでは白く光沢のある壁と天井に対して、黒い光沢のある床が強いコントラストを生みだしている。オリジナルの状態を保持した黒く塗装された2対の鋳物の柱が床から生え出しているかのように扱われ、空間のアクセントになっている。別のフォーカルポイントは白いシンプルな台に銅像のように置かれたマネキンで、天井から吊り下げられた照明内蔵の羽のような黒のガラスの造形

(右) ファサード夜景

(Right) Night view of the facade



で、服をアート作品のように見せている。トム・フォードの女性コレクションはカプセル型の壁の中に展示され、靴やバッグの小物は壁にリズムミカルに取り付けられたティア型ボックスの中に展示された。このボックスの形はロゴの中のaの

文字から作られた。

天井の低くなったバックスペースはフィッティングルームがあり、休憩のためのソファが置かれた落ち着いたショッピングができる場所になっている。



シームレスな カプセル

エントランスホールのディスプレイステージ
Display stage at the entrance hall

Opening in a historic building dating from 1872, this multi-brand store is located along Budapest's main shopping street. It features the latest collections from famous fashion brands. The spectacular height and brightness of the space attract the attention of passersby. Despite the difference in ceiling height of the front and the back areas of the interior, an arched ceiling provides transition and unifies the interior into a singular open space.

The white, glossy walls in the front space provide a stark contrast with the black, glossy floor. Steel columns painted in black, kept in their original state, sprout from the floor, creating accent in the space. Another focal point is the mannequin placed like statue on top of a simple white, pedestal, displaying clothing like a work of art. A lighted, black shard of glass hanging from the ceiling provides extra emphasis.

The Tom Ford women's collection is displayed in a capsule-shaped recess in the wall, and shoes, bags, and accessories are showcased in teardrop-shaped boxes placed rhythmically along the wall. The boxes are in the shape of the letter "a" from the logo.

Fitting rooms are located in the backspace with a lower ceiling height, and sofas for resting provide a relaxing atmosphere for shopping.



(中左) フロントスペースの左側より見る
(Middle left) View from the left side of the front area

(下左) ティアドロップ型ディスプレイ
(Bottom left) Teardrop-shaped display boxes



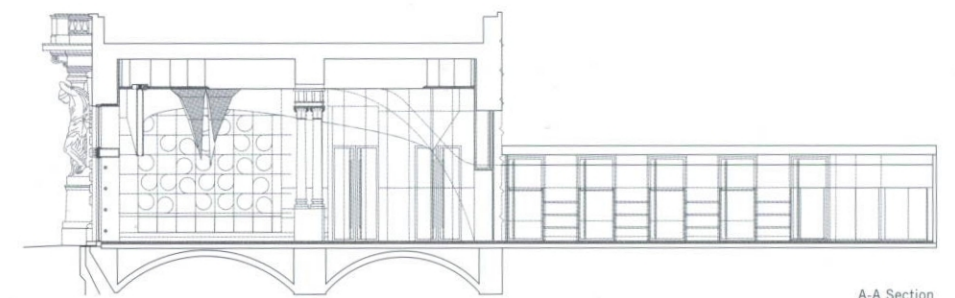
(中右) フロントスペースとバックスペースのつなぎ目部分
(Middle right) The joints between the front area and the back area

(下右) バックスペース奥よりフロントスペース方向を見る
(Bottom right) View toward the front area from the depth of the back area

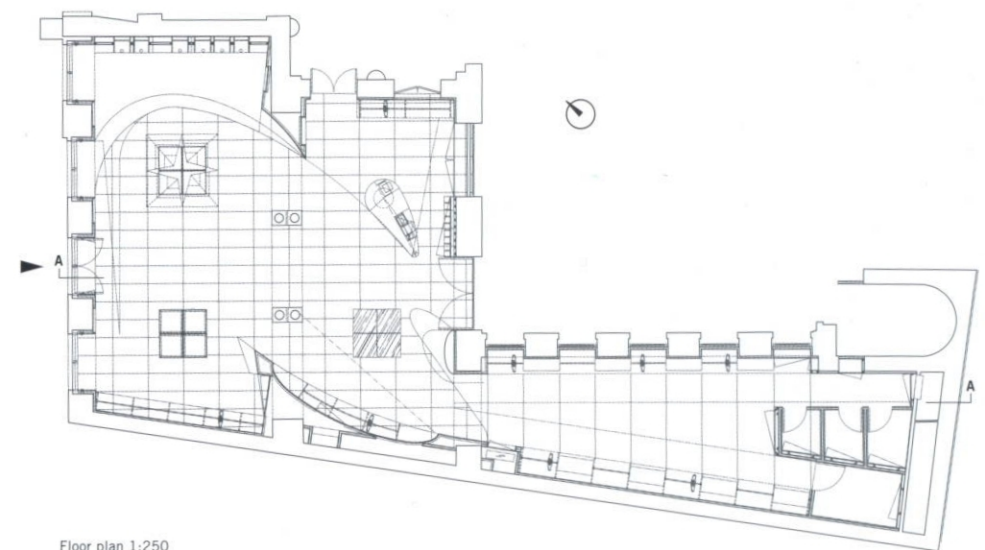


(上) フロントスペースの奥より入口方向
見返し
(Above) Looking back at the entrance
from the back of the front area

(Above) Looking back at the entrance
from the back of the front area



A-A Section



Floor plan 1:250

Designer: Sándor Göcsei, Enikő
Korompay
Design firm: GÖSKE PROJECT
Total area: 230 m²
Completion: 2011
Client: Fashion Company Zrt.
Contractor: Building Technology - Lég-
mester Kft.
Furniture manufacturer: Vonalzó Kft.
Electricity: Lisys Zrt.
Main materials: Plasterboard, glass,
leather, MDF board
Site: Andrássy Avenue 9., Budapest,
Hungary